

DUURZAAMHEIDS VERSLAG 2025



TURBEL

INDEX

INLEIDING

Bericht van onze CEO	1
Over Turbel	2
Onze missies en kernwaarden	3
Turbel in een oogopslag	4

MILIEU

Uitstoot	6
Energie	7
Waternutverbruik	8
Afvalbeheer	9
Eco-ontwerp	10

SOCIAAL

Werkomgeving	13
Gemeenschap & Solidariteit	15

BESTUUR

Ethische praktijken	17
Certificeringen en labels	18
Betrokkenheid van werknemers	19

GROTE IMPACT BEGINT KLEIN ...	20
-------------------------------	----



BERICHT VAN ONZE CEO

WAAROM EEN IMPACTRAPPORT PUBLICEREN?

“Het schrijven van dit rapport dwingt ons om een stap terug te doen en stil te staan bij alle kleine stapjes die we binnen ons bedrijf als geheel zetten. Dit perspectief stelt ons in staat om onze inspanningen objectief te evalueren en beter naar buiten te communiceren. En als het ook anderen kan inspireren, zou dat de kers op de taart zijn.”

HOE KOMT DEZE TOEWIJDING TOT UTING IN HET DAGELIJKS LEVEN BIJ TURBEL?

“Er zijn tal van initiatieven genomen, zoals de gedragscode en de organisatie van “MVO-lunchbijeenkomsten”. Bovendien worden MVO-kwesties nu volledig geïntegreerd in de opleidingen voor werknemers, zodat iedereen zich volledig bewust wordt van de impact van zijn of haar handelingen.”

WELKE ESG-KWESTIES HEBBEN MOMENTEEL PRIORITEIT VOOR TURBEL? WAAROM?

“Het is moeilijk om een beknopt antwoord te geven, aangezien geen enkel onderwerp voorrang heeft: er moet op alle fronten vooruitgang worden geboekt. Gezien de huidige uitdagingen waar de wereld voor staat, is het milieu net zo cruciaal als de inclusie van iedereen.”

WELKE BOODSCHAP ZOU U WILLEN MEEGEVEN AAN ANDEREN DIE ZICH BIJ EEN DERGELIJK INITIATIEF WILLEN AANSLUITEN?

“Je hoeft geen CSR-afdeling te hebben om deze kwesties aan te pakken. Het belangrijkste is om te beginnen, met kleine projecten op elk gebied, en medewerkers te inspireren zodat zij op hun beurt anderen kunnen inspireren: leveranciers, klanten, hun dierbaren, enzovoort.”



Aurélie Cuvelier, CEO van Turbel

OVER TURBEL

Turbel, opgericht in 1955, is een **Belgisch familiebedrijf** dat door decennia van **expertise, innovatie en toewijding is gegroeid**. In 1986 begon het bedrijf aan een nieuwe ontwikkelingsfase toen **Roland Cuvelier de leiding overnam**.

Turbel, dat oorspronkelijk actief was als distributeur van Avery-zelfklevende etiketten die rechtstreeks uit de Verenigde Staten werden geïmporteerd, nam in **1996 een belangrijke beslissing**. In dat jaar investeerde het bedrijf in zijn **eerste snijmachine en begon het met de productie van eigen etiketten**. Deze stap was een belangrijk keerpunt, waardoor Turbel **volledige controle kreeg over het productieproces**.

Daarna lanceerde Turbel **het eigen merk, Multicom**, dat later een belangrijke schakel zou worden tussen zijn twee kernactiviteiten. Het merk, dat wordt geproduceerd in de vestiging in Haren en gedistribueerd via de Office Business Unit, **belichaamt de knowhow en kwaliteitsnormen van het bedrijf**.

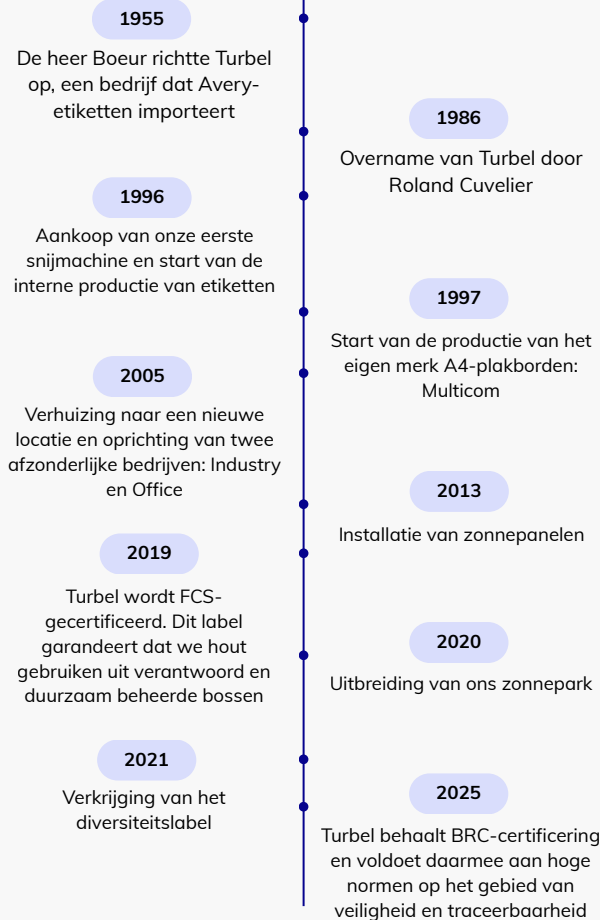
In 2005 heeft Turbel zijn activiteiten officieel gestructureerd rond **twee complementaire bedrijfsonderdelen: Industry en Office**. Door deze evolutie kon het bedrijf de **distributie van merken combineren met de productie van eigen labels**, waardoor het zijn positie in beide markten kon versterken.

Naast deze strategische ontwikkeling is Turbel langzaam begonnen met het integreren van milieuoverwegingen in haar activiteiten. De installatie van een reeks **zonnepanelen** op het dak in 2013 was een belangrijke eerste stap. Dit markeerde **het begin van een traject** naar meer concrete ESG-maatregelen en -strategie aan het einde van 2018. Sindsdien is **milieuverantwoordelijkheid een integraal onderdeel van de identiteit van Turbel**.

In de loop der jaren heeft Turbel zijn portfolio voortdurend uitgebreid met hoogwaardige merken, zijn machinepark vergroot en nieuw talent aangetrokken. Vandaag de dag is het bedrijf, onder leiding van Aurélie Cuvelier, **stevig verankerd in beide bedrijfsgebieden** en toegewijd aan het leveren van **uitgebreide, hoogwaardige oplossingen die zijn afgestemd op de behoeften van zijn klanten**.

Terwijl Turbel mee evolueert met de markt, blijft het trouw aan zijn kernwaarden: **praktische oplossingen, nauwe samenwerkingsverbanden en betrouwbare service**.

“Altijd beter in plaats van altijd meer”



“Objecten en mensen identificeren en personaliseren”

ONZE KERNWAARDEN

KWALITEIT

Kwaliteit is de drijvende kracht achter ons dagelijks werk.

We streven naar precisie, betrouwbaarheid en consistentie in elk label, elke oplossing en elke interactie.

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid maakt deel uit van alles wat we doen.

We streven ernaar onze ecologische voetafdruk te verkleinen door verantwoorde keuzes te maken op het gebied van energie, materialen en productie, om zo processen te optimaliseren en afval tot een minimum te beperken.

AUTONOMIE

We stimuleren initiatief en persoonlijke verantwoordelijkheid.

Ieder individu speelt een belangrijke rol bij het stimuleren van verbeteringen en het ondersteunen van onze collectieve stabiliteit.

TEAMGEEST

Samenwerking, vertrouwen en wederzijdse ondersteuning vormen de kern van ons bedrijf.

Door samen te werken kunnen we uitdagingen effectief aanpakken en een positieve, dynamische omgeving behouden.

TOLERANTIE

We hechten veel waarde aan respect en diversiteit.

Verschillende perspectieven en ideeën stimuleren onze groei en bepalen de manier waarop we samenwerken.



TURBEL IN ÉÉN OOGOPSLAG

CO₂-voetafdruk:

5 443 TCO₂e

Aantal medewerkers:

48

Omzet van Turbel:

11,5 M €

Aantal zonnepanelen:

1 168

Geslachtsverdeling:

31% en **69%**
Vrouwen Mannen

M² getransformeerd:

6,5 m²

Opgewekte zonne-energie:

389 000 kWh

Gemiddelde leeftijd:

47 jaren oud

Aantal klanten:

> 1000

Lopend initiatief:

B Corp Label

Aantal herkomstplaatsen:

9

Onze partnermerken:

> 40

MILIEU

ONZE IMPACT

VERMINDEREN

Via onze twee kernactiviteiten, **merkdistributeur en etikettenfabrikant**, erkennen we onze **verantwoordelijkheid en impact** op het milieu.

Hoewel etiketten **essentieel** zijn voor de dagelijkse bedrijfsvoering, genereren ze onvermijdelijk tonnen **afval per jaar...**

Deze realiteit moedigt ons aan om verder te gaan en actief op zoek te gaan naar concrete oplossingen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Bij Turbel zijn we vastbesloten om deel uit te maken van de oplossing door middel van **concrete acties en een gedeelde visie** binnen het hele bedrijf.

In het volgende gedeelte worden onze belangrijkste milieu-initiatieven en toekomstige verbeterpunten belicht:



UITSTOOT



ENERGIE



WATERVERBRUIK



AFVALBEHEER



ECO-ONTWERP

UITSTOOT

In 2021 startte Turbel met de ontwikkeling van een **gestructureerde aanpak voor decarbonisatie** om voor het eerst zijn milieu-impact te meten, met de steun van **D-carbonize**.

Omdat we ons ervan bewust zijn dat het grootste deel van onze uitstoot afkomstig is onze aankopen, hebben we ervoor gekozen om een uitgebreide analyse van onze CO2-voetafdruk uit te voeren, waarbij we **alle scopes** in aanmerking hebben genomen om een zo **nauwkeurig en volledig mogelijk resultaat te verkrijgen**.

Deze exercitie stelde ons in staat om de CO2-voetafdruk van Turbel en de verdeling daarvan over onze activiteiten te kwantificeren.

Sindsdien berekent Turbel jaarlijks zijn CO2-voetafdruk opnieuw en gebruikt deze resultaten om **de voortgang bij te houden en maatregelen te ondersteunen om onze uitstoot te verminderen en te compenseren**.

In 2025 was onze CO2-voetafdruk:

5 443 TCO₂e

Concreet betekent dit:



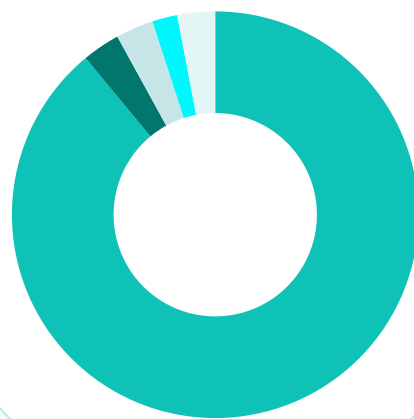
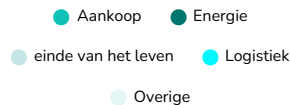
544 000 Bomen per jaar



625 Wereldreis met de auto



Gemiddelde jaarlijkse uitstoot van 544 Europeanen



VOLGENDE STAPPEN

TEGEN 2027:

- Om al onze ESG-projecten succesvol te kunnen uitvoeren, zijn we van plan **een transitie- en kwaliteitsmanager aan te nemen**.

TEGEN 2029:

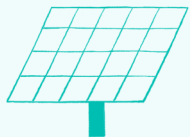
- We zetten ons in om te investeren in **compensatieprojecten** die een positieve impact hebben op zowel de samenleving als het milieu. Daarom zijn we van plan om **elke boom** die wordt gebruikt voor de productie van onze labels te **herplanten**.
- We zullen een **nauwkeurige strategie voor het verminderen van de CO2-voetafdruk definiëren** met een specifiek traject voor elk gebied.

ENERGIE

Dankzij aanzienlijke investeringen in hernieuwbare energie profiteert Turbel van **een uitgebreide installatie van zonnepanelen op het dak**.

In 2024, werd **45 %** van de geproduceerde elektriciteit **gebruikt voor verbruik ter plaatse**, terwijl de rest werd teruggeleverd aan het net.

In 2025:



1 168

zonnepanelen



389 000 kWh

van geproduceerde groene stroom

→ Dit initiatief vermindert onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en vormt de hoeksteen van onze langetermijnstrategie op het gebied van energie.



ENERGIEGEMEENSCHAP

Ons doel is om hernieuwbare energie toegankelijk en stabiel te maken.

Sinds juli 2025 nemen we deel aan de **Energilia-energiegemeenschap** en dragen we bij aan een gedeeld, duurzaam energiesysteem.

Dankzij dit partnerschap kunnen we de **lokale productie van hernieuwbare energie ondersteunen**, het **energieverbruik binnen de gemeenschap optimaliseren** en onze **energievoorziening veerkrachtiger maken**.

Onze deelname aan Energilia weerspiegelt onze **voortdurende inspanningen om een schonere energietoekomst voor iedereen te bevorderen**.

VOLGENDE STAPPEN

TEGEN 2026:

- We zullen batterijopslagsystemen installeren om zonne-energie beter te beheren. Het doel is om **volledige zelfvoorziening te bereiken door middel van batterijopslag en samenwerking tussen energiegemeenschappen**.

TEGEN 2030:

- We streven ernaar onze **afhankelijkheid van fossiele energie met 70% te verminderen**. Er zijn verschillende projecten op komst, zoals een **verwarmingsproject op basis van houtafval** of het gebruik van **UV-ledtechnologie om het energieverbruik tijdens de productie te verminderen**.

WATERVERBRUIK

Op dit moment zijn onze waterbeheersmaatregelen **nog beperkt**.

Water wordt voornamelijk gebruikt voor **operationele doeleinden**, zoals het **reinigen van apparatuur en inkt**, en wordt **afgevoerd via conventionele systemen**.

Hoewel **deze praktijken voldoen aan de huidige regelgeving**, is er ruimte voor verbetering op het gebied van efficiënt gebruik van hulpbronnen en milieu-impact.

ONZE AMBITIE

Wij beschouwen water als een **cruciale hulpbron** die op een meer verantwoorde manier moet worden beheerd. Als onderdeel van ons milieubeleid **streven we ernaar om het gebruik, de behandeling en het hergebruik van water in al onze activiteiten aanzienlijk te verbeteren**.

ONZE TOEWIJDING

Door onze **waterbeheerpraktijken geleidelijk te transformeren**, verbinden we ons ertoe **onze impact op het milieu te verminderen en tegelijkertijd onze activiteiten veerkrachtiger en verantwoordelijker te maken**.

VOLGENDE STAPPEN

IN DE KOMENDE JAREN:

- We zijn van plan om **systemen voor het opvangen van regenwater te integreren om de afhankelijkheid van drinkwater voor operationele doeleinden te verminderen**.
- We willen de **filtratie en behandeling van inktwaswater verbeteren**, waardoor de lozing van verontreinigende stoffen wordt **beperkt en veiliger hergebruik of verwijdering mogelijk wordt**.
- Ten slotte zullen we het **waterverbruik en de lozing nauwkeuriger beoordelen om meetbare reductiedoelstellingen in de loop van de tijd te kunnen vaststellen**.



AFVALBEHEER

Bij Turbel wordt het huishoudelijk afval dat ter plaatse wordt geproduceerd zoveel mogelijk **gesorteerd en gerecycled**.

Productieafval wordt momenteel **door externe dienstverleners verwerkt** in overeenstemming met de geldende afvalbeheerspraktijken.

Vanwege de aanwezigheid van lijm op bijna al ons productieafval kunnen **we het grootste deel ervan echter nog niet recycleren**. We zijn momenteel bezig met het zoeken naar **een oplossing voor dit probleem**.



VOLGENDE STAPPEN

TEGEN 2027:

- We zullen ernaar streven om het grootste deel van ons productieafval te recycleren.

Onze grootste uitdaging vandaag is het vinden van een oplossing voor ons productieafval met lijmresten. Turbel onderzoekt daarom oplossingen voor het hergebruik van labelruggen met lijm, maar ook van mandrels, met als doel ervoor te zorgen dat deze materialen op de juiste manier worden gerecycled en opnieuw worden geïntegreerd.

ECO-ONTWERP

ONZE KLANTEN BETREKKEN

Wij geloven dat **duurzaamheid een gedeelde verantwoordelijkheid is**. Daarom betrekken we onze **klanten actief bij het besluitvormingsproces met ecologisch ontworpen alternatieven**:

FSC®-gecertificeerd papier

Deze certificering garandeert dat de **grondstoffen afkomstig zijn uit duurzaam beheerde bossen**. Het zorgt voor verantwoorde bosbouwpraktijken die de biodiversiteit behouden, de ecosystemen respecteren en lokale gemeenschappen ondersteunen, terwijl de traceerbaarheid en goede kwaliteit behouden blijven.

Gerecyclede materialen

Wij bieden opties die gemaakt zijn van **100% gerecyclede vezels**. Het is aangetoond dat gerecycled papier de **CO₂-uitstoot en het waterverbruik** gedurende de hele levenscyclus aanzienlijk vermindert. Door voor deze alternatieven te kiezen, helpt u afval te verminderen en krijgt u toch een product van dezelfde hoge kwaliteit.

Geoptimaliseerde verpakking op aanvraag

Op verzoek kunnen we **al uw artikelen verpakken in één kartonnen doos** die op een pallet past. Deze aanpak vermindert het aantal gebruikte dozen aanzienlijk, wat leidt tot **minder verpakkingsafval**.

Het optimaliseert ook de opslagruimte en verbetert de transportefficiëntie.

Biologisch afbreekbare en composteerbare opties

Wanneer dit geschikt is voor het beoogde gebruik, stellen we **materialen voor die zijn ontworpen om aan het einde van hun levenscyclus op natuurlijke wijze af te breken**. Deze oplossingen helpen de milieupact op lange termijn te verminderen en de afvalophoping te beperken.

Lichtgewicht materialen

Lichtgewicht materiaaloplossingen bieden **vergelijkbare functionaliteit**, maar **gebruiken minder grondstoffen**. Ze verbeteren de productiviteit, verminderen het materiaalverbruik en optimaliseren de opslagcapaciteit.



Geoptimaliseerde verpakking op aanvraag – minder dozen, meer opslagruimte.



ECO-ONTWERP

PROCESOPTIMALISATIE

We verbeteren voortdurend onze productieprocessen om het materiaalverbruik te verminderen en afval tot een minimum te beperken.

Dit omvat onder:

- Meer een **nauwkeurigere plaatsing van etiketten** om onnodig verlies te voorkomen.
- Het **verkleinen van de zijmarges**, waardoor we **minder materiaal gebruiken** zonder de kwaliteit te verminderen.

VOLGENDE STAPPEN

IN DE KOMENDE JAREN:

We zijn van plan om de **CO2-voetafdruk** van elke bestelling **bekend te maken**.

Door transparant te zijn, kunnen we onze klanten blijven betrekken bij ons streven naar CO2-neutraliteit.

Ons uiteindelijke doel is om de **CO2-voetafdruk** van elke bestelling **volledig te compenseren**.

SOCIAAL

ZORG VOOR MENSEN EN DE GEMEENSCHAP

Bij Turbel zijn we bovenal een **familiebedrijf, waarbij mensen centraal staan in alles wat we doen.**

We creëren een werkomgeving waarin **iedereen wordt gerespecteerd, ondersteund en de kans krijgt om te groeien.** Onze sociale aanpak zorgt voor **eerlijke, positieve en inclusieve arbeidsomstandigheden voor iedereen.**

Vanuit Brussel zetten we ons ook in **om iets terug te doen voor onze gemeenschap.** In de loop der jaren zijn er verschillende initiatieven genomen om lokale goede doelen te steunen.

In de volgende paragrafen worden onze inspanningen beschreven om een ondersteunende werkplek te creëren en bij te dragen aan onze gemeenschap:



WERKOMGEVING



GEMEENSCHAP & SOLIDARITEIT



WERKOMGEVING

NAUW SAMENWERKEN MET EEN STERK NETWERK VAN TOEGEWIJDE PARTNERS:

CITECO

Citeco is een **aangepast werkgelegenheidsbedrijf** en een langdurige partner van Turbel. De werknemers van Citeco onderhouden onze groene ruimtes, hebben in 2023 onze moestuin aangelegd en ondersteunen ons tijdens piekperiodes in de productie. **Dit weerspiegelt het streven van Turbel om iedereen een kans op werk te bieden.**

MEETMYJOB

Een wervingsplatform dat werkzoekenden in contact brengt met **waardegedreven bedrijven**. Vacatures van Turbel worden op dit platform gepubliceerd.

ACTIRIS

Samenwerking bij werving. Dit ondersteunt de diversiteit van het personeelsbestand.

UNAGO

In plaats van te vertrouwen op standaard uitzendkrachten, ondersteunt Unago kandidaten met een **strafblad** door hun vaardigheden onder de aandacht te brengen en hen echte kansen op werk te bieden.

EXARIS

Exaris hanteert een inclusieve aanpak om de toegang tot werk te vergemakkelijken voor jonge werkzoekenden, werknemers ouder dan 45 jaar en personen met een migratieachtergrond.

NICE TO MEET YOU

Ze begeleiden jongeren met beperkte kwalificaties naar duurzame werkgelegenheid.



DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

Turbel zet zich sterk in voor **het bevorderen van diversiteit, gelijkheid en integriteit** binnen zijn professionele omgeving. Voor de periode 2021-2025 heeft het bedrijf het **ACTIRIS Diversity Label** gekregen, een onderscheiding die door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wordt toegekend aan **werkgevers die actief gelijke kansen, eerlijke behandeling en inclusieve communicatie bevorderen.**



We **werken samen met studenten** en staan open voor hun frisse kijk en nieuwe ideeën. Of het nu gaat om een werk-studieprogramma of een stage, wij vinden dat het echte waarde toevoegt: **wij krijgen een jeugdige visie en zij doen waardevolle praktijkervaring op.**

WERKOMGEVING

WELZIJN VAN WERKNEMERS

Turbel zet zich in voor het creëren van een motiverende en ondersteunende werkplek die zowel fysiek als psychologisch welzijn bevordert.

Gedurende het hele jaar worden verschillende initiatieven genomen om het welzijn van de werknemers te verbeteren, waaronder:

- **Wellness-sessies** zoals voedingsworkshops en massagesessies.
- Deelname aan **sport- en teambuildingevenementen** (bijv. WAPA, Fun with Sport).
- **Ergonomische werkplekken** aangepast aan individuele behoeften.
- **Jaarlijkse griepvaccinatiecampagnes**.
- **Regelmatige interne activiteiten**, waaronder gezamenlijke maaltijden, om de samenhang te versterken en een positieve werksfeer te bevorderen.



TALENTONTWIKKELING EN PRESTATIEBEHEER

Turbel investeert in **gestructureerde, transparante en collaboratieve talentmanagementpraktijken** om individuele groei en prestaties te ondersteunen.

Continu leren en feedback:

- Elke werknemer krijgt **minimaal 6 opleidingsdagen** per jaar.
- **Twee keer per jaar** worden **vaardigheden beoordeeld** om de voortgang te volgen en individuele ontwikkelingsprioriteiten te identificeren.
- Er vinden **regelmatig gesprekken** plaats tussen managers en werknemers om duidelijkheid, feedback en een gestructureerde dialoog te garanderen.
- Twee tot vier maanden na indiensttreding wordt een **“observatierapport”** opgesteld. Dit bevordert een effectieve integratie en stimuleert vroegtijdige feedback.

Afstemming op de waarden van Turbel:

Tijdens onze **“CSR-lunchtijd-sessies”** kunnen medewerkers discussiëren over uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, gezamenlijk nadenken en **verbeteringsmaatregelen** formuleren die een positieve invloed hebben op interne praktijken.

GEMEENSCHAP & SOLIDARITEIT

Gedreven door een sterk verlangen om ook **buiten de werkplek een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving**, zet Turbel zich in voor **lokale ontwikkeling** en ondersteunt het initiatieven die de **gemeenschap versterken en maatschappelijke waarde creëren**.

BELANGRIJKSTE BIJDAGEN IN 2025:

87,000

schoolbenodigdheden

gedoneerd aan kinderen in nood
via de samenwerking met
“Goods to give”

€11,020

opgehaald

voor SOS Kinderdorpen België
via de “Pentel Art Challenge”

€500

opgehaald per team

voor WAPA (World Animal
Protection Association)

Ondersteuning

van organisaties

Cap48, Médecins Sans
Frontières, Viva for Life, Kiwanis
for Kids

VOLGENDE STAPPEN IN 2026:

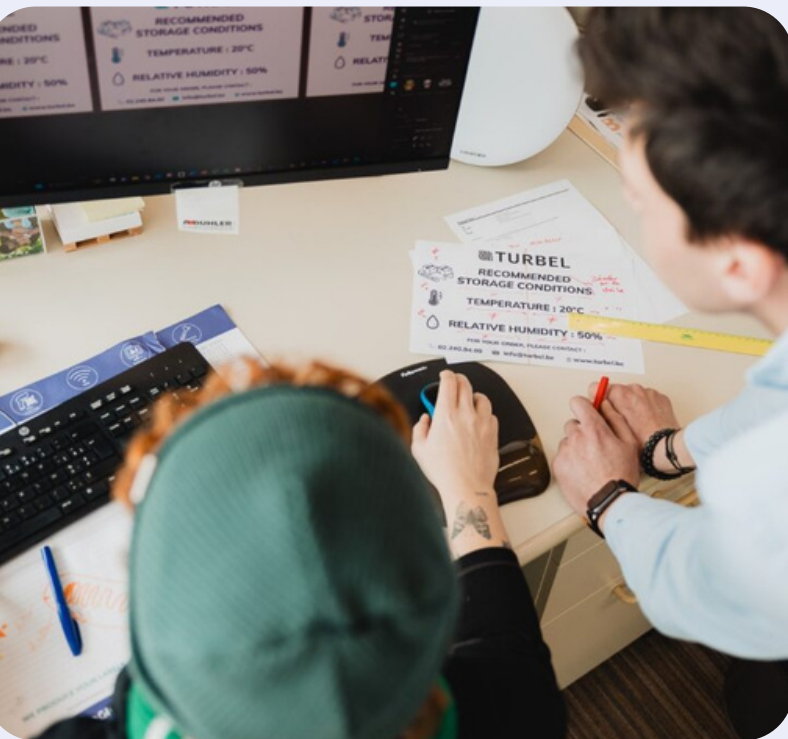
- We zijn van plan om samen te werken met **BETTER App** om onze medewerkers nog meer te betrekken bij het **ondersteunen van liefdadigheidsinitiatieven**.

Werknemers kunnen zelf **kieszen** aan welke goede doelen zij **hun deel van het liefdadigheidsfonds willen schenken**.



BESTUUR

STERK BESTUUR VOOR VERANTWOORDE EN DUURZAME BESLUITVORMING



Turbel bevordert een bestuurskader dat **transparantie, betrouwbaarheid van gegevens en gedeelde verantwoordelijkheid** binnen al zijn activiteiten garandeert.

Duidelijke regels en regelmatige communicatie zorgen voor structuur in de dagelijkse werkzaamheden en **versterken de afstemming op onze waarden.**

Wij creëren een werkomgeving waarin verantwoordelijkheid, openheid en structuur de gezamenlijke vooruitgang bevorderen.

In de volgende paragrafen worden ons bestuurskader en onze toekomstige prioriteiten uiteengezet:



ETHISCHE PRAKTIJKEN



CERTIFICERINGEN EN LABELS



BETROKKENHEID VAN WERKNEMERS

ETHISCHE PRAKTIJKEN

Turbel stelt **ethiek, verantwoordelijkheid en transparantie** centraal in zijn bestuur. Deze toewijding komt tot uiting in zijn praktijken en maatregelen:



GEDRAGSCODE

Onze **gedragscode** vormt de basis voor **transparantie en ethische bedrijfsvoering**. Deze verplichte overeenkomst houdt toezicht op alle activiteiten met onze partners en zorgt ervoor dat zij **voldoen aan onze verwachtingen op het gebied van ethiek, kwaliteit en duurzaamheid**. Wij werken niet samen met leveranciers die deze overeenkomst niet ondertekenen of naleven.

IT-BEVEILIGING EN GEGEVENSBESCHERMING

Turbel werkt voortdurend aan het updaten van zijn systemen met als doel **nul beveiligingsincidenten**, zodat **vertrouwelijke informatie goed wordt beschermd**. Gegevensbescherming wordt versterkt door **verplichte AVG- en IT-overeenkomsten**, die **verantwoord en veilig gebruik van informatiesystemen bevorderen**.

VEILIGHEID

Onze **preventieve maatregelen** worden **gecontroleerd** door interne en externe veiligheidsdiensten (LIANTIS en SIPP), die zorgen voor een **correcte incidentrapportage**, **ergonomische verbeteringen** en **veilige werkzaamheden**, met name in productieruimtes.

CERTIFICERINGEN EN LABELS

Certificeringen en labels functioneren als **hefbomen** voor **voortdurende verbetering** en dragen bij aan het **versterken van onze governance-werking**.

Dergelijke initiatieven helpen ons om onze praktijken te formaliseren, de transparantie te vergroten en **een betere afstemming op vastgestelde normen te waarborgen**.

Ze ondersteunen de **langetermijnintegratie van onze sociale en milieuverplichtingen** in onze bedrijfsvoering.



VOLGENDE STAPPEN IN 2026:

- Voltooi en verkrijg **B Corp-certificering** (gestart in 2025)
- Neem de nodige stappen om u opnieuw **te registreren als diversiteitsvriendelijk bedrijf bij ACTIRIS**.

LABEL B CORP

We doorlopen momenteel het strenge B Corp-certificeringsproces, dat naar **verwachting in 2026 zal worden afgerond**. Het B Corp-kader stimuleert ons om **sociale en milieudoelstellingen te integreren in elk aspect van onze besluitvorming, governance, bedrijfsvoering en waardeketen**. Het behalen van de B Corp-certificering zal onze inspanningen formeel erkennen en ons verantwoordelijk houden voor voortdurende vooruitgang.

BRC-CERTIFICERING

De BRC-certificering is een noodzakelijk label voor bedrijven die actief zijn in of contact hebben met de voedingssector. Het garandeert **hoge normen op het gebied van veiligheid, naleving en traceerbaarheid**. Deze certificering vergroot ons potentieel aan klanten en marktsectoren en stimuleert ons om te streven naar nog meer kwaliteit en uitmuntendheid.

DIVERSITEITSLABEL

Om dit label te verkrijgen, moet **een formeel diversiteitsbeleid worden opgesteld**, moeten **doelstellingen** worden gedefinieerd en moet er jaarlijks worden **gecontroleerd**. Dit dwong ons om ons bestaande inclusie- en diversiteitsbeleid te herzien om **nieuwe manieren te vinden om te verbeteren en breder denken aan te moedigen**.

FSC®-CERTIFICERING

Wij zijn FSC-gecertificeerd, wat garandeert dat onze grondstoffen afkomstig zijn uit duurzaam beheerde bossen;

BETROKKENHEID VAN WERKNEMERS

Turbel versterkt zijn governancekader door middel van **gestructureerde talent- en prestatiebeheerpraktijken** die zorgen voor **transparantie, afstemming en verantwoordingsplicht**.

GESTRUCTUREERD PRESTATIEBEHEER:

- Het **People Model Canva** is een tool die helpt bij het definiëren van de **rol, verantwoordelijkheden en verwachtingen** van elke medewerker binnen de organisatie. Het stelt managers in staat om **beslissingen te nemen over de vaardigheden van het team, de groei en de afstemming op de bedrijfsdoelstellingen**, terwijl het medewerkers de tools geeft om zichzelf te beoordelen en hun ontwikkeling te plannen. Over het algemeen zorgt het ervoor dat medewerkers en managers op één lijn zitten, wat het succes van de organisatie ten goede komt.
- **Halfjaarlijkse vaardigheidsbeoordelingen en gedocumenteerde ontwikkelingsplannen** ondersteunen objectieve monitoring en besluitvorming met betrekking tot talentontwikkeling en opvolgingsplanning.
- **Regelmatige feedbackgesprekken en prestatiebewaking** versterken de consistentie, eerlijkheid en transparantie binnen de hele organisatie.



GEFORMALISEERDE ONBOARDING- EN INTEGRATIEPROCESSEN:

- Het **“observatierapport”** dat twee tot vier maanden na indiensttreding wordt opgesteld, biedt vroegtijdig inzicht in de **ervaringen en integratie van de werknemer**, waardoor waar nodig tijdig aanpassingen kunnen worden doorgevoerd.

VOLGENDE STAPPEN

TEGEN 2028:

- We streven naar de invoering van een **aandelenplan voor werknemers**.

GROTE IMPACT BEGINT KLEIN ...

We zijn trots op elke kleine stap vooruit. Daarom stimuleren we een sterk teamgevoel door middel van **kleine, consistente gewoontes**. Deze gewoontes creëren gedeelde normen die als leidraad dienen voor onze samenwerking.



Sorteren op alle niveaus



Gebruik van **fairtrade-koffie in bulk**



Elk jaar organiseren we een **vrijwilligersdag, genaamd Solidariteitsdag**. Hierbij komen alle medewerkers samen die willen deelnemen aan sociale of **milieuprojecten**



Om onbewuste vooroordelen te beperken, **verwijderen we de namen en foto's van kandidaten uit CV's**



Installatie van **8 laadstations voor elektrische voertuigen**



Bevordering van **zachte mobiliteit**





We erkennen dat we niet perfect zijn, **maar we zetten ons volledig in voor voortdurende verbetering.**

Bij Turbel kiezen we ervoor om stap voor stap vooruitgang te boeken, geleid door een duidelijk principe: **“Altijd beter doen, niet altijd meer.”**

Voor toekomstige generaties is groei tegen elke prijs niet duurzaam. Echte vooruitgang vereist gematigdheid, bewustzijn en verantwoordelijkheid.

Onze focus blijft gericht op het waarborgen van de veerkracht van onze organisatie, het bevorderen van een bevredigende werkomgeving en het bieden van kansen voor iedereen, met respect voor de wereld om ons heen.

Turbel heeft nog steeds mogelijkheden om te verbeteren op gebieden als energie- en hulpbronnenbeheer en de impact op de biodiversiteit.

Dit zijn spannende uitdagingen en we kijken ernaar uit om onze voortgang elk jaar met u te delen.



TURBEL

<https://www.turbel.be/> | info@turbel.be | +32 2 240 94 00

Fotocredits: Meet my job