

RAPPORT D'IMPACT 20 25



TURBEL

INDEX

INTRODUCTION

Message de notre CEO	1
A propos de Turbel	2
Nos missions et valeurs	3
Turbel en quelques chiffres	4

ENVIRONNEMENT

Émissions	6
Énergie	7
Consommation en eau	8
Gestion des déchets	9
Éco-conception	10

SOCIAL

Environnement de travail	13
Communauté & Solidarité	15

GOVERNANCE

Pratiques éthiques	17
Certifications & Labels	18
Implication des employés	19

PETITS GESTES VERS UN GRAND IMPACT ... 20



MESSAGE DE NOTRE CEO

POUR QUELLES RAISONS TURBEL PUBLIE-T-IL UN RAPPORT D'IMPACT ?

"La rédaction de ce rapport nous oblige à prendre du recul sur toutes les petites initiatives et mesures que nous prenons au sein de notre entreprise. Cette perspective nous permet d'évaluer objectivement nos efforts et de mieux les communiquer au monde extérieur.

Et si cela peut également inspirer d'autres personnes, alors ce serait la cerise sur le gâteau."

QUELLES SONT LES QUESTIONS ESG QUI CONSTITUENT ACTUELLEMENT UNE PRIORITÉ POUR TURBEL ? POURQUOI ?

"Il est difficile de donner une réponse concise car tous les sujets sont prioritaires. Des progrès doivent être réalisés sur tous les fronts.

Compte tenu des défis auxquels le monde est actuellement confronté, l'environnement est tout aussi crucial que l'inclusion de tous."

COMMENT CET ENGAGEMENT SE TRADUIT-IL AU QUOTIDIEN, CHEZ TURBEL ?

"Nous avons lancé de nombreuses initiatives, telles que le code de conduite et l'organisation des "Midis de la RSE". De plus, les formations des collaborateurs intègrent désormais pleinement les enjeux RSE, permettant à chacun de comprendre pleinement l'impact de ses actions."

QUEL MESSAGE DONNERIEZ-VOUS À CEUX QUI SOUHAITENT S'IMPLIQUER DANS UNE TELLE DÉMARCHÉ ?

"Il n'est pas nécessaire d'avoir un service dédié à la RSE pour commencer à traiter ces questions.

L'important est de se lancer, de commencer par de petits projets dans chaque domaine et d'inspirer les employés afin qu'ils puissent à leur tour inspirer d'autres personnes : fournisseurs, clients, proches, etc."



Aurélie Cuvelier, CEO de Turbel

A PROPOS DE TURBEL

Fondée en 1955, Turbel est une **entreprise familiale belge** qui s'est développé grâce à des décennies **d'expertise, d'innovation et d'engagement**. En 1986, l'entreprise est entrée dans une nouvelle phase de d'extension lorsque **Roland Cuvelier en a pris la direction**.

Initialement distributeur d'étiquettes adhésives de la marque Américaine Avery, Turbel a pris une décision importante en **1996**. Cette année-là, l'entreprise a investi dans sa **première machine de découpe** et a commencé à **produire ses propres étiquettes**. Cette étape a marqué un tournant majeur, permettant à Turbel de **contrôler entièrement son processus de production**.

Par la suite, Turbel a lancé sa **propre marque, Multicom**, qui deviendra, plus tard un maillon essentiel entre ses deux activités principales. Fabriquée sur le site de Haren et distribuée par l'unité commerciale Office, **cette marque incarne le savoir-faire et les normes de qualité de l'entreprise**.

En 2005, Turbel a officiellement structuré ses activités autour de **deux domaines complémentaires : Industry & Office**. Cette évolution a permis à l'entreprise de combiner la **distribution de marques et la production de marques propres**, renforçant ainsi sa position sur ces deux marchés.

Parallèlement à ce développement stratégique, Turbel a progressivement commencé à prendre en compte l'environnement dans ses activités. L'installation d'un ensemble de **panneaux solaires** sur son toit en 2013 a constitué une première étape importante. Cette initiative a marqué **le début d'une démarche** vers des mesures et une stratégie ESG plus concrètes à la fin de l'année 2018. Depuis lors, **la responsabilité environnementale fait partie intégrante de l'identité de Turbel**.

Au fil des années, Turbel n'a cessé d'élargir son portefeuille avec de nombreuses marques, d'augmenter son parc de machines et d'accueillir de nouveaux talents. Aujourd'hui, l'entreprise, dirigée par Aurélie Cuvelier, est **solidement implantée dans les deux domaines d'activité** et s'efforce à fournir des **solutions complètes et de qualitatives, adaptées aux besoins de ses clients**.

Tout en évoluant avec le marché, Turbel est resté fidèle à ses engagements fondamentaux : **des solutions pratiques, des partenariats solides et un service digne de confiance**.

Toujours mieux plutôt que toujours plus

1955

Mr Boeur fonde Turbel, une société importatrice d'étiquettes de la marque Avery

1996

Acquisition de notre première machine de découpe et début de la production interne d'étiquettes

2005

Déménagement vers un nouveau site
Création de deux Business distincts : Industry et Office

2019

Turbel obtient la certification FCS. Celle-ci garantit que le bois utilisé provient de forêts gérées de manière responsable

2021

Obtention du label diversité

1986

Acquisition de Turbel par Roland Cuvelier

1997

Début de la production de notre propre marque de planches A4 adhésives : Multicom

2013

Installation de nos premiers panneaux solaires

2020

Agrandissement de notre parc solaire

2025

Répondant à des normes élevées en matière de sécurité et de traçabilité, Turbel obtient la certification BRC

“Identifier et personnaliser objets et personnes”

NOS VALEURS FONDAMENTALES

QUALITÉ

La qualité est au cœur de notre travail quotidien.

Nous visons la précision, la fiabilité et la cohérence dans chaque étiquette, solution et interaction.

L'environnement fait partie intégrante de ce que nous faisons.

Notre objectif est de réduire notre empreinte environnementale grâce à des choix responsables en matière d'énergie, de matériaux et de production afin d'optimiser les processus et de minimiser les déchets.

Nous encourageons l'initiative et la prise de responsabilité.

Chaque individu joue un rôle clé pour soutenir la stabilité et participer à l'amélioration collective.

La collaboration, la confiance et le soutien mutuel sont au cœur de notre activité.

Travailler ensemble nous permet de relever efficacement les défis et de maintenir un environnement positif et dynamique.

Nous valorisons respect et diversité.

La diversité des perspectives et des idées alimente notre croissance et façonne notre façon de collaborer.

ENVIRONNEMENT

AUTONOMIE

ESPRIT D'ÉQUIPE

TOLÉRANCE



TURBEL EN QUELQUES CHIFFRES

Empreinte carbone :

5 443 TCO_{2e}

Nombre de collaborateurs :

48

Chiffre d'affaires de Turbel :

11,5 M €

Nombre de panneaux solaires :

1 168

Parité femmes-hommes :

31% et **69%**
Femmes et Hommes

M² transformés :

6,5 m²

Energie solaire produite :

389 000 kWh

Age moyen :

47 ans

Nombre de clients :

> 1000

Démarche en cours :

Label **B Corp**

Nombre d'origines :

9

Nos marques partenaires :

> 40

ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE IMPACT

À travers nos deux activités principales, **distributeur de marques et fabricant d'étiquettes**, nous sommes conscients de notre **responsabilité et de notre impact sur l'environnement**.

En effet, bien que les étiquettes soient **indispensables** aux opérations commerciales quotidiennes, elles génèrent inévitablement des **tonnes de déchets chaque année...**

Cette réalité nous encourage à aller plus loin et à **rechercher activement des solutions concrètes pour réduire notre empreinte environnementale**. Chez Turbel, nous sommes déterminés à faire partie du changement grâce à des **actions concrètes et à une vision commune** à l'ensemble de l'entreprise.

Les sections suivantes mettent en évidence nos principales initiatives environnementales et nos défis futurs :



ÉMISSIONS



ÉNERGIE



CONSOMMATION EN EAU



GESTION DES DÉCHETS



ÉCO-CONCEPTION

ÉMISSIONS

En 2021, Turbel a lancé le développement d'une **approche structurée de décarbonisation** afin de mesurer pour la première fois son impact environnemental, avec **D-carbonize**.

Conscients que la majorité de nos émissions proviennent de nos achats, nous avons choisi de mener une analyse complète de notre empreinte carbone, en tenant compte de **tous les scopes** afin d'obtenir un **résultat aussi précis et complet que possible**.

Cet exercice nous a permis de quantifier l'empreinte carbone de Turbel et sa répartition dans nos activités.

Depuis lors, Turbel recalcule chaque année son empreinte carbone. Nous utilisons ces résultats pour **suivre nos progrès et décider des mesures visant à réduire et à compenser nos émissions**.

En 2025, notre empreinte carbone était de :

5 443

 TCO2e

Concrètement, cela représente :



544 000 Arbres par an

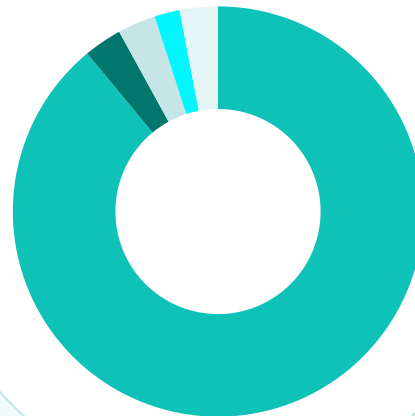


625 Tour du monde en voiture



Les émissions annuelles moyennes de **544** européens

● Achat ● Energie ● Fin de vie
● Logistique ● Autre



PROCHAINES ÉTAPES

D'ICI 2027 :

- ➔ Afin de mettre en place efficacement tous nos projets ESG, nous prévoyons **d'engager un manager transition et qualité**.

D'ICI 2029 :

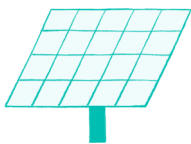
- ➔ Nous nous engageons à investir dans des **projets de compensation** combinant un impact positif sur la société et l'environnement. C'est pourquoi nous prévoyons de **replanter chaque arbre** utilisé pour la production de nos étiquettes.
- ➔ Nous définirons une **stratégie précise de réduction de l'empreinte carbone** avec une trajectoire spécifique pour chaque domaine.

ÉNERGIE

Grâce à d'importants investissements dans les énergies renouvelables, Turbel bénéficie d'une **vaste installation de panneaux solaires sur son toit**.

En 2024, **45 %** de l'électricité produite a été **utilisée pour notre consommation sur site**. Le reste a été réinjecté dans le réseau.

En 2025:



1 168

panneaux photovoltaïques



389 000 kWh

d'électricité verte produite

→ Cette initiative réduit notre dépendance aux énergies fossiles et constitue la base de notre stratégie énergétique à long terme.



COMMUNAUTÉ D'ÉNERGIE

Nous avons pour but de **rendre l'énergie renouvelable accessible et stable**.

Depuis juillet 2025, nous participons à la communauté énergétique **Energilia**, contribuant ainsi à un système énergétique partagé et durable.

Ce partenariat nous permet de soutenir la **production d'énergie renouvelable locale**, d'**optimiser la consommation d'énergie** au sein de la communauté et de **renforcer notre résilience énergétique**.

Notre adhésion à Energilia reflète nos efforts continus pour promouvoir un **avenir énergétique plus propre** pour tous.

PROCHAINES ÉTAPES

D'ICI 2026 :

- Nous voulons installer des systèmes de batteries de stockage pour mieux gérer l'énergie solaire. L'objectif est d'atteindre une **autoconsommation totale** grâce au **stockage par batterie** et à la **collaboration entre les communautés énergétiques**.

D'ICI 2030 :

- Nous visons à **réduire de 70 % notre dépendance aux énergies fossiles**. Différents projets sont en cours d'élaboration, tels que le projet de **chauffage à partir de déchets de bois** ou l'utilisation de la **technologie LED UV** pour réduire la consommation d'énergie dans la production.

CONSOMMATION EN EAU

Aujourd'hui, nos pratiques de gestion de l'eau restent **limitées**. L'eau est principalement utilisée pour les **besoins opérationnels**, notamment le lavage des équipements et de l'encre, et est **rejetée par le biais de systèmes conventionnels**.

Bien que **conformes à la réglementation en vigueur**, ces pratiques peuvent être améliorées en termes d'efficacité des ressources et d'impact environnemental.

NOTRE AMBITION

Nous considérons l'eau comme une **ressource essentielle** qui doit être gérée de manière plus responsable. Dans le cadre de notre feuille de route environnementale, **nous visons à améliorer considérablement la manière dont nous utilisons, traitons et réutilisons l'eau dans l'ensemble de nos activités**.

NOTRE ENGAGEMENT

En **transformant progressivement nos pratiques de gestion de l'eau**, nous nous engageons à **réduire notre impact environnemental** tout en construisant des **opérations plus résilientes et responsables**.

PROCHAINES ÉTAPES

DANS LES ANNÉES À VENIR :

- Nous voulons intégrer des **systèmes de récupération des eaux de pluie** afin de **réduire notre dépendance à l'eau potable** des usages opérationnels.
- Nous cherchons à **améliorer la filtration et le traitement des eaux** de lavage de l'encre pour limiter les rejets polluants et permettre une réutilisation ou une élimination plus sûre.
- Enfin, **nous évaluerons plus précisément la consommation** et les rejets d'eau, pour définir des **objectifs de réduction mesurables** dans le temps.





GESTION DES DÉCHETS

À Turbel, les déchets ménagers générés sur place sont **triés et recyclés** autant que possible.

De plus, nos déchets de production sont actuellement **traités par des prestataires externes conformément aux pratiques** en matière de gestion des déchets.

Cependant, la colle présente sur la quasi-totalité de nos déchets de production **empêche encore le recyclage de la majorité d'entre eux**. Nous sommes actuellement en train de travailler afin de **trouver une solution à ce problème**.



PROCHAINES ÉTAPES

D'ICI 2027 :

- **Nous visons à recycler la majorité de nos déchets de production.**

Notre principal défi aujourd'hui est de trouver une solution pour nos **déchets de production avec de la colle**.

Turbel explore donc des solutions pour la réutilisation des **backings** recouverts de colle, mais aussi des **mandrins**, dans le but de **garantir le recyclage** de ces matériaux.

ÉCO-CONCEPTION

IMPLIQUER NOS CLIENTS

Nous pensons que **la durabilité est une responsabilité partagée**. C'est pourquoi nous **impliquons activement nos clients dans le processus décisionnel** en leur proposant des alternatives éco-conçues :



Emballage optimisé sur demande - Moins de cartons, plus de stockage.

Papier certifiés FSC®

Cette certification garantit que les matières premières utilisées proviennent de **forêts gérées de manière durable**. Cela assure des **pratiques forestières préservant la biodiversité, le respect des écosystèmes et le soutien des communautés locales**, tout en maintenant **traçabilité et qualité**.

Matériaux recyclés

Nous proposons des options fabriquées à partir de **fibres 100 % recyclées**. Il a été démontré que les papiers recyclés **réduisent considérablement les émissions de CO₂ et la consommation d'eau** tout au long de leur cycle de vie. Choisir ces alternatives permet de réduire les déchets pour un produit de qualité équivalente.

Emballage optimisé sur demande

Sur demande, nous emballons **tous les articles dans un seul carton** adapté à une palette. Cette approche réduit considérablement le nombre de cartons individuels utilisés, ce qui **diminue les déchets d'emballage**. Elle **optimise également l'espace de stockage et améliore l'efficacité du transport**.

Options biodégradables et compostables

Lorsque l'option est adaptée à l'usage prévu, nous proposons des **matériaux conçus pour se décomposer naturellement** à la fin de leur cycle de vie. Ces solutions contribuent à **réduire l'impact environnemental** à long terme et à **limiter l'accumulation de déchets**.

Matériaux légers

L'utilisation de matériaux plus légers offre des **fonctionnalités similaires** et permet d'utiliser **moins de matières premières**. Cela **améliore la productivité, réduit la consommation de matériaux et optimise la capacité de stockage**.



ÉCO-CONCEPTION

OPTIMISATION DES PROCESSUS

Nous améliorons continuellement nos pratiques de production afin de réduire l'utilisation de matériaux et de minimiser les déchets.

Cela inclut :

- Un **positionnement plus précis** des étiquettes afin d'éviter les pertes inutiles.
- La **réduction des marges latérales**, ce qui nous permet d'utiliser moins de matériaux tout en maintenant la qualité.

PROCHAINES ÉTAPES

DANS LES ANNÉES À VENIR :

Nous avons l'intention de **communiquer l'empreinte carbone de chaque commande**.

La transparence nous permet de continuer à **impliquer nos clients** dans notre démarche de décarbonisation.

Notre objectif final est de **compenser entièrement l'empreinte carbone de chaque commande**.

SOCIAL

SE SOUCIER DE CHACUN ET DE NOTRE COMMUNAUTÉ

Chez Turbel, nous sommes avant tout une **entreprise familiale** qui **place l'humain au cœur de toutes ses activités**.

Nous créons un environnement de travail où chacun est **respecté, soutenu et a la possibilité de s'épanouir**. Notre approche sociale garantit **des conditions de travail équitables, positives et inclusives pour tous**.

Historiquement implantés à Bruxelles, nous sommes tout aussi engagés à **rendre à notre communauté**. Au fil des années, diverses initiatives ont été mises en œuvre pour soutenir des causes locales.

Les sections suivantes présentent nos efforts pour créer un milieu de travail favorable et contribuer à notre communauté :



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL



COMMUNAUTÉ & SOLIDARITÉ



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

TRAVAIL EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC UN SOLIDE RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS :

UNAGO

Plutôt que de recourir à du personnel intérimaire classique, Unago accompagne les candidats ayant un **passé judiciaire** en valorisant leurs compétences et en leur offrant de véritables opportunités d'emploi.

EXARIS INTERIM

Exaris adopte une approche inclusive afin de faciliter l'accès à l'emploi pour les **jeunes demandeurs d'emploi**, les **travailleurs âgés de plus de 45 ans** et les **personnes issues de l'immigration**.

MEETMYJOB

Une **plateforme de recrutement mettant en relation demandeurs d'emploi et entreprises avec de fortes valeurs**. Les offres de Turbel sont publiées sur cette plateforme.

CITECO

Citeco est une **entreprise d'insertion professionnelle** et un partenaire de longue date de Turbel. Les employés de Citeco entretiennent nos espaces verts, ont réalisé notre potager en 2023 et nous apportent leur aide pendant les périodes de forte production.

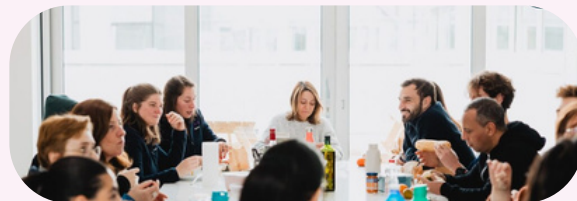
Cette **collaboration reflète l'engagement de Turbel à offrir à chacun une opportunité d'emploi**.

NICE TO MEET YOU

Aident les jeunes avec peu de qualifications à trouver un **emploi durable**.

ACTIRIS

Collaboration au recrutement. Cela **vient soutenir la diversité des effectifs**



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION

Turbel s'engage à promouvoir la diversité, l'équité et l'intégrité au sein de son environnement professionnel.

Pour la période 2021-2025, l'entreprise s'est vu décerner le **label ACTIRIS Diversité**, une distinction accordée par la Région de Bruxelles-Capitale aux employeurs qui promeuvent activement **l'égalité des chances, le traitement équitable et la communication inclusive**.



Nous travaillons avec les étudiants et accueillons leurs idées et perspectives novatrices.

Qu'il s'agisse d'un programme d'alternance ou d'un stage, nous pensons que cela apporte une réelle valeur ajoutée : **nous bénéficions d'une vision jeune tandis qu'ils acquièrent une précieuse expérience pratique**.



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Turbel s'engage à créer un lieu de travail **motivant et stimulant** qui favorise le **bien-être physique et psychologique**.

Tout au long de l'année, **diverses initiatives** sont mises en œuvre pour **améliorer le bien-être des employés**, notamment :

- **Séances de bien-être** telles que des ateliers sur la nutrition et des sessions de massages.
- Participation à des **événements sportifs et de cohésion d'équipe** (par exemple WAPA et Fun with Sport).
- **Postes de travail ergonomiques** adaptés aux besoins individuels.
- **Campagnes annuelles de vaccination** contre la grippe.
- **Activités internes régulières**, notamment des repas communs, afin de favoriser une atmosphère de travail positive.



DÉVELOPPEMENT DES TALENTS & GESTION DES PERFORMANCES

Turbel investit dans des **pratiques de gestion des talents structurées, transparentes et collaboratives** afin de soutenir la **croissance et la performance individuelle**.

Apprentissage continu et feedbacks :

- Chaque employé bénéficie de **au moins 6 jours de formation** par an.
- **Évaluations semestrielles des compétences**. Cela permet de suivre les progrès réalisés et d'identifier les priorités individuelles en matière de développement.
- **Réunions régulières entre managers et employés**, garantissant clarté, retour d'information et dialogue structuré.
- Un **“rapport d'étonnement”** est réalisé 2 à 4 mois après l'embauche. Pour faire le point sur l'intégration et avoir des premiers retours.

Alignement avec les valeurs de Turbel :

Nos sessions **“Midis de la RSE”** permettent aux employés de discuter des défis liés au développement durable. Cette réflexion collective aboutit à la mise en place de **mesures d'amélioration** dans nos pratiques internes.

COMMUNAUTÉ & SOLIDARITÉ

Animé par une forte volonté de **contribuer positivement à la société au-delà de son lieu de travail**, Turbel s'engage à participer au **développement local et à soutenir des initiatives qui renforcent sa communauté et créent de la valeur sociale.**

CONTRIBUTIONS CLÉS DE 2025 :

87,000

fournitures scolaires

donnés à des enfants dans le besoin grâce à la collaboration avec « Goods to give »

€11,020

collectés

pour SOS Villages d'Enfants Belgique dans le cadre du "Pentel Art Challenge"

€500

collectés par équipes

pour la WAPA (World Animal Protection Association)

Soutien

d'associations

Cap48, Médecins Sans Frontières, Viva for Life, Kiwanis for Kids

PROCHAINES ÉTAPES

EN 2026:

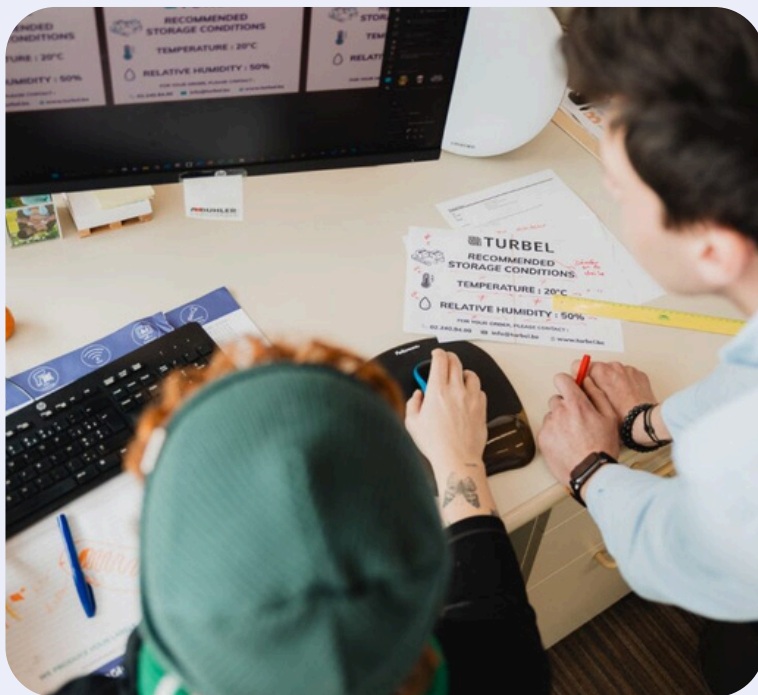
- Nous prévoyons de collaborer avec **BETTER App** afin d'impliquer davantage nos employés dans le **soutien d'initiatives caritatives.**

Les employés pourront **choisir l'association à laquelle ils souhaitent donner leur part du fonds caritatif.**



GOUVERNANCE

UNE FORTE GOUVERNANCE POUR DES DÉCISIONS RESPONSABLES ET DURABLES



Turbel promeut un cadre de gouvernance qui garantit la **transparence, fiabilité des données et partage des responsabilités** dans l'ensemble de ses activités.

Des règles claires et une communication régulière permettent de maintenir une **structure** dans les opérations quotidiennes et renforcent l'**alignement avec nos valeurs**.

Nous cultivons un environnement de travail où responsabilité, ouverture et structure favorisent le progrès collectif.

Les sections suivantes décrivent notre cadre de gouvernance et nos priorités pour l'avenir :



PRATIQUES ÉTHIQUES



CERTIFICATIONS & LABELS



IMPLICATION DES EMPLOYÉS

PRATIQUES ÉTHIQUES

Turbel place **l'éthique, la responsabilité et la transparence au cœur de sa gouvernance**. Cet engagement se reflète dans ses pratiques et ses mesures :



CODE DE CONDUITE

Notre **Code de conduite** est le fondement de la **transparence et de l'éthique des pratiques commerciales**. Cette **charte obligatoire** encadre toutes les opérations avec nos partenaires et **garantit la conformité avec nos attentes en matière d'éthique, de qualité et de durabilité**. Nous ne travaillons pas avec les fournisseurs qui ne la signent pas ou ne la respectent pas.

SÉCURITÉ INFORMATIQUE & PROTECTION DES DONNÉES

Turbel met continuellement à jour ses systèmes informatiques dans le but d'atteindre un niveau de sécurité maximal et de **tendre vers zéro incident**. La protection des informations qui nous sont confiées est renforcée par des **accords obligatoires relatifs au RGPD et aux technologies de l'information**. Cela garantit une **utilisation responsable, conforme et sécurisée** des systèmes d'information.

SÉCURITÉ

Nos **mesures préventives** sont **contrôlées** par des services de sécurité internes et externes (LIANTIS et SIPP), qui veillent à ce que les **incidents soient correctement signalés**, que des **améliorations ergonomiques** soient apportées et que les **opérations soient menées en toute sécurité**, en particulier dans les zones de production.



CERTIFICATIONS & LABELS

Les certifications et les labels constituent des **leviers d'amélioration continue** et contribuent à **renforcer la maturité de notre gouvernance**.

Ces initiatives nous guident dans la **formalisation de nos pratiques, l'amélioration de la transparence et l'alignement aux normes établies**.

Elles favorisent **l'intégration** à long terme de nos engagements sociaux et environnementaux dans nos activités.



PROCHAINES ÉTAPES EN 2026 :

- Nous allons finir l'initiative **B Corp** lancée en 2025 afin **d'obtenir la certification**.
- Nous comptons prendre les mesures nécessaires pour nous réinscrire auprès d'ACTIRIS en tant **qu'entreprise favorable à la diversité**.

LABEL B CORP

Nous sommes actuellement en train de réaliser le rigoureux processus de certification B Corp, qui devrait **s'achever en 2026**. Le cadre B Corp nous pousse à **intégrer notre mission sociale et environnementale dans tous les aspects de notre prise de décision, de notre gouvernance, de nos opérations et de notre chaîne de valeur**. L'obtention de la certification B Corp reconnaîtra officiellement nos efforts et nous obligera à rendre compte de nos progrès.

CERTIFICATION BRC

La certification BRC est un label indispensable pour opérer dans le secteur alimentaire. Elle garantit des **normes élevées en matière de sécurité, de conformité et de systèmes de traçabilité**. Cette certification élargit notre clientèle potentielle et nos secteurs de marché, et nous pousse vers plus de qualité et d'excellence.

LABEL DIVERSITÉ

L'obtention de ce label nécessite la mise en place d'une **politique formelle en matière de diversité, la définition d'objectifs et un suivi annuel**. Cela nous a obligés à réévaluer notre politique actuelle d'inclusion et de diversité afin de trouver de **nouveaux moyens d'améliorer et d'encourager une réflexion plus large**.

CERTIFICATION FSC®

Nous sommes certifiés FSC, ce qui garantit que nos **matières premières proviennent de forêts gérées de manière durable**.



IMPLICATION DES EMPLOYÉS

Turbel renforce son cadre de gouvernance grâce à des **pratiques structurées de gestion des talents et des performances** qui garantissent **la transparence, l'alignement et la responsabilité**.

GESTION DES PERFORMANCES STRUCTURÉE :

- Nous utilisons le **People Model Canva** : un outil qui aide à définir le **rôle, les responsabilités et les attentes de chaque employé** au sein de Turbel. Il permet aux managers de prendre des décisions concernant les **compétences de l'équipe, sa croissance et son alignement sur les objectifs commerciaux**, tout en donnant aux employés les outils nécessaires pour **s'auto-évaluer** et planifier leur développement. Dans l'ensemble, il permet aux **employés et aux managers d'être sur la même longueur d'onde**, ce qui favorise la réussite de l'organisation.
- Nous mettons en place des **évaluations semestrielles des compétences et des plans de développement documentés** qui facilitent le **suivi des objectifs** et la **prise de décisions** en matière de **développement des talents**.
- À Turbel, nous privilégions les **réunions régulières**. Cela renforce la **cohérence, l'équité et la transparence** dans toute l'organisation.



PROCESSUS D'INTÉGRATION FORMALISÉ :

- Le **“rapport d'étonnement”** réalisé 2 à 4 mois après l'embauche nous permet d'avoir un **feedback sur notre processus d'intégration**, nous apporte une **nouvelle vision** sur nos processus. **Cela nous aide à nous améliorer continuellement**.

PROCHAINES ÉTAPES

D'ICI 2028:

Nous avons pour objectif de mettre en place un **programme d'actionnariat salarié**.

PETITS GESTES VERS UN GRAND IMPACT ...

Nous sommes fiers de chaque petit pas que nous faisons. C'est pourquoi nous encourageons un fort esprit d'engagement en équipe à travers de **petites habitudes régulières**. Ces habitudes créent des normes communes qui guident notre façon de travailler ensemble.



Tri à tous les niveaux



Utilisation de **café moulu en vrac, équitable**



Chaque année, nous organisons une journée de bénévolat, appelée **“Solidarity Day”**
Elle rassemble tous les employés souhaitant participer à un **projet de volontariat social ou environnemental**



Afin de limiter les biais inconscients, nous **supprimons les noms et les photos des candidats de leurs CV**



Installation de **8 bornes de recharge pour véhicules électriques**



Promotion de la **mobilité douce**





Nous savons que nous ne sommes pas parfaits, **mais nous sommes pleinement engagés dans une démarche d'amélioration continue.**

Chez Turbel, nous avançons pas à pas, guidés par une conviction simple et forte : **“Toujours mieux, pas toujours plus”.**

Pour les générations futures, une croissance à tout prix n'est ni souhaitable ni durable. Le véritable progrès repose sur la modération, la conscience de nos actes et le sens des responsabilités.

Notre priorité est de renforcer la résilience au sein de notre organisation, de créer un environnement de travail épanouissant et inclusif, et d'offrir des opportunités à chacun, tout en respectant le monde qui nous entoure.

Turbel doit encore progresser sur des sujets essentiels comme la gestion de l'énergie et des ressources et la réduction de son impact sur la biodiversité.

Ce sont des défis stimulants, que nous avons hâte de relever avec détermination et nous partagerons avec vous les avancées en toute transparence, année après année.



TURBEL

<https://www.turbel.be/> | info@turbel.be | +32 2 240 94 00

Crédit photos : Meet my job